



## IDEE IN FUMO

Inventa la campagna antitabagismo 2005.

Per saperne di più: [www.ideeinfumo.it](http://www.ideeinfumo.it)

Chi può spiegare ai ragazzi i danni da fumo e può aiutarli a smettere? Meglio dei prof, meglio dei medici, meglio di noi **siete VOI che con informazioni, riflessioni e intelligenza creativa potete aiutare i vostri compagni e le vostre scuole a dire un "no!"** chiaro e tondo alla dipendenza dal fumo e ai suoi danni.

...allora l'hai sentita la campagna pubblicitaria? ... ti ha incuriosito vero?  
OK, partiamo dall'inizio:

### COS'È

**Ideeinfumo.it** è un sito appena nato, a disposizione di tutti voi ragazzi, in cui potrete trovare materiale e documentazione in tema di fumo e dove esperti della materia vi illustreranno, se lo vorrete, quanto possa essere veramente pericoloso accendere la sigaretta.

Eh...sì, non abbiamo detto fumarla, perché anche solo stare vicino a chi vi fa respirare il proprio fumo è dannoso!

Ah, dimenticavamo, già che c'eravamo abbiamo avuto l'idea (...in fumo) di legare a questo sito anche un'iniziativa con la quale intendiamo chiederti di creare "la tua campagna antifumo".

### PER CHI E'

Ci stiamo rivolgendo a te che, studente o professore, coinvolgerai la tua scuola per arrivare in finale **creando una campagna incentrata su uno degli obiettivi riportati qua sotto**.  
Comincia a scaldare i neuroni....

### OBIETTIVI

#### • Non iniziare a fumare

**Fumare non è da figli, anzi se sai delle sfighe che ti potrebbero capitare... beh, se le conosci le eviti!**

Il business del tabacco muove milioni di euro, parte dal tabaccaio del tuo quartiere e arriva fino in Cina, il grande mercato del futuro. Ma c'è un problema: un fumatore delle sigarette su due finisce per morire precocemente proprio per i danni da fumo. Per continuare il business occorre sostituirlo con un nuovo compratore. I nuovi si pescano fra i ragazzi della tua età, la maggior parte dei fumatori inizia tra gli 11 e i 15 anni. E allora inceppiamo il meccanismo, non iniziamo a fumare! Diciamo "no!" al fumo con forza e convinzione e aiutiamo i più giovani a farlo senza timidezze.

#### • Smettere di fumare

**Quante volte hai detto "smetto di fumare..." ...smettere è facilissimo, io ho smesso almeno 1000 volte.**

Il 70% dei fumatori adulti vorrebbe smettere ma non ci riesce. La dipendenza funziona come tutti i meccanismi delle altre droghe "maggiori": ci si sente nervosi, tutto è più complicato fino a quando non si accende la sigaretta. Ma non è la sigaretta che ti calma, non è la sigaretta che ti rende più forte, è solo il bisogno di nicotina (o del gesto che hai tante volte ripetuto) che i primi giorni ti mette in crisi. Non aspettare domani o chissà quando per smettere. Decidi oggi. Fatti aiutare.

#### • Aiutare gli altri a smettere

**Mollare la sigaretta è una libertà per i polmoni e per il portafoglio, ma non è facile. Aiuta i tuoi amici a smettere.**

L'amico lo scopri quando hai bisogno. Se chi ti è vicino ha deciso di smettere, fatti sentire, stagli vicino con intelligenza, poche parole e tanto amore. Avvisa gli altri: "vuole smettere, aiutiamolo tutti, anche chi continua a fumare lo farà lontano da lui". Fate festa per questa decisione. Questa è l'amicizia. Aiutandolo gli hai regalato autostima e tanti anni di vita.

• **Far percepire la gravità dei rischi da fumo passivo**

**Io non fumo! tantomeno le sigarette degli altri! Non fumarmi vicino, se deciderò di puzzare troverò sicuramente il modo per farlo. Grazie.**

L'aria è di tutti, non sono ancora riusciti a vendertela... difendila! In casa, a scuola, nei locali chiedi di divertirti senza dover respirare benzene, ammoniacca, formaldeide e le migliaia di composti che il fumo di sigaretta spande nell'aria e nei tuoi polmoni. Ogni spazio conquistato e liberato dal fumo parla di case, scuole, pub e città migliori, più verdi, più libere e, per i tuoi compagni che hanno problemi d'asma, ci sarà più spazio per vivere e più salute.

## COSA INVIARE

Tornando ai tuoi neuroni, ti stiamo chiedendo di inventare la tua campagna per uno di questi 4 media: per la **televisione, per la radio, per la stampa o Internet.**

Leggi il **regolamento**: troverai tutti i dettagli, compresi quelli tecnici, per la creazione e **l'invio del materiale.**

## VUOI QUALCHE DRITTA?

Vogliamo una campagna con un linguaggio chiaro e diretto, ci interessa l'utilizzo delle espressioni giovanili evitando volgarità (nel caso le censuriamo noi), non ci interessa un linguaggio distaccato e distante dalla vostra cultura di giovani; comunque, ci raccomandiamo, evitate l'approccio "moralistico e paternalistico". Il resto è libero.

## OK, ... QUANDO SI COMINCIA?

- I lavori possono essere spediti dal **18 ottobre 2004 al 31 dicembre 2004** (per le spedizioni farà fede il timbro postale).
- dal **1° gennaio 2005 al 15 marzo 2005** alcuni rappresentanti dei soggetti proponenti l'iniziativa selezioneranno tra tutti i lavori pervenuti quelli che riterranno essere i **24 finalisti** così suddivisi: 6 per la stampa, 6 per la televisione, 6 per la radio e 6 per Internet.
- dal **16 marzo 2005 al 30 aprile 2005** i 24 lavori finalisti verranno pubblicati oltre che sul sito [www.ideeinfumo.it](http://www.ideeinfumo.it) anche sul sito [www.corriere.it](http://www.corriere.it) e potranno essere votati dai visitatori del sito [www.corriere.it](http://www.corriere.it). Il voto popolare insieme a quello finale della giuria selezionerà gli 8 lavori vincitori dell'evento così suddivisi: 4 (tv, radio, stampa, Internet) per le scuole medie inferiori e 4 per le scuole medie superiori.
- **Martedì 31 maggio 2005** in occasione del "World no tabacco day", presso la sala Montanelli del Corriere della Sera avrà luogo l'evento finale della manifestazione.

## HO VINTO QUALCHE COSA?

Tra tutti i lavori che arriveranno, i **24 finalisti verranno pubblicati sul sito [www.corriere.it](http://www.corriere.it)** e gli 8 più votati verranno pubblicamente nominati nell'ambito di uno spettacolare evento il **31 maggio 2005 presso la sala Montanelli del Corriere della Sera**, e potranno essere visti in diretta web da tutte le scuole d'Italia.

Una rappresentativa per ognuna delle 24 scuole finaliste (massimo 5 persone per scuola; 4 studenti + 1 accompagnatore) verrà invitata alla giornata evento alla quale parteciperanno **le IENE di Italia 1, Nicola Savino di Radio Deejay, l'editorialista del Corriere della Sera Beppe Severgnini, Milly Moratti, e gli specialisti dell'Istituto Nazionale Tumori di Milano, Dottor Roberto Boffi e Dottor Giovanni Invernizzi.**

## VUOI PARTECIPARE? ...VATTI AD INFORMARE!

Sì, ma che mi invento? OK, OK, una mano te la diamo noi, nella sezione **"Educazionale"**

troverai un po' di materiale per capire gli aspetti del problema fumo. Da lì in poi diventa un problema dei tuoi neuroni. Siamo convinti che hai già in mente qualcosa... dai... vero?...